



# Lehrgang People & Culture Management Advanced

# Lehrgang People & Culture Management Advanced



Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen praxisorientierte Methoden und innovative Konzepte für eine zukunftsorientierte Personalarbeit im Sinne People & Culture Management, damit agile Strukturen und individuelle Personalsysteme von Ihnen passend zum Unternehmen umgesetzt werden können.

In einer sich ständig weiterentwickelnden Personallandschaft, die von den veränderten Ansprüchen der Arbeitnehmer:innen, technologischen Fortschritten und der Integration von Künstlicher Intelligenz geprägt ist, müssen HR-Profis stets auf dem neuesten Stand bleiben. Die Methoden des HR-Managements verändern sich rapide, und es ist entscheidend, mit den neuesten Entwicklungen Schritt zu halten, um eine effektive und zukunftssichere Personalstrategie zu gewährleisten.

Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, bietet das WIFI den Lehrgang People & Culture Management Advanced an. Dieser Lehrgang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen des Diplomlehrgangs HR Business Partner oder People & Culture Management, die ihr Wissen erweitern und vertiefen möchten. Der Lehrgang bietet Ihnen eine einzigartige Gelegenheit, sich mit den neuesten Entwicklungen und Erkenntnissen im Bereich des People & Culture Managements vertraut zu machen. Teilnehmende profitieren von praxisorientierten Inhalten, die direkt in die berufliche Praxis übertragen werden können.

Der Lehrgang unterstützt Sie dabei, eine zukunftsfähige und innovative Personalstrategie zu entwickeln, die den aktuellen Herausforderungen gerecht wird. Ziel ist es, die Inhalte des Diplomlehrgangs zu reflektieren und durch neueste Erkenntnisse und Entwicklungen im People & Culture Management zu ergänzen. Die Teilnehmer:innen erhalten Einblicke in moderne Ansätze und Methoden, die die Personal- und Organisationsentwicklung vorantreiben und innovative Recruitingprozesse sowie Mitarbeiterbindungskonzepte integrieren.

## Module

### Modul 1: People & Culture Management im Unternehmen etablieren und leben

In diesem Modul lernen Sie, ein attraktives People & Culture Management im Unternehmen aufzubauen und nachhaltig zu leben. Es wird aufgezeigt und geübt, wie individuelle Personalsysteme und gemeinsame Werte in Ihrem Unternehmen verankert werden, um ein selbstmotiviertes und produktives Arbeitsumfeld zu schaffen. Praxisbeispiele und Best Practices bieten den Teilnehmenden konkrete Ansätze, um People und Culture Management effektiv im Unternehmen zu implementieren und zu leben.

### Modul 2: Generationenmanagement als Bestandteil der Unternehmenskultur

Dieses halbtägige Modul fokussiert sich auf die erfolgreiche Integration und Führung verschiedener Altersgruppen im Unternehmen. Es vermittelt, wie die Vielfalt der Generationen verstanden und strategisch genutzt werden kann, um ein produktives Arbeitsumfeld zu schaffen. Ziel des Moduls ist es, praxisorientierte Fähigkeiten zu vermitteln, um die Stärken jeder Generation optimal zu nutzen und sowohl die Effizienz als auch die Zufriedenheit am Arbeitsplatz zu steigern.

### Modul 3: Organisationsentwicklung als Teil einer ganzheitlichen Personalarbeit

In diesem Modul werden innovative Organisationskonzepte wie Reinventing Organizations und agile Kundenorganisationen vorgestellt. Die Teilnehmer:innen lernen und üben, wie sie ihre Strukturen, Prozesse und Abläufe im Personalbereich transformieren können – mit umfassender Einbindung generativer KI-Systeme und KI-Apps. Der Fokus liegt auf der praktischen Anwendung, um eine zukunftsfähige und flexible Organisation zu schaffen.

### Modul 4: Zukünftige Recruitingprozesse mit integrierter KI Nutzung

Die Teilnehmenden erhalten in diesem Modul einen Überblick über die neuesten Tools und Technologien und lernen, wie sie diese in ihrer eigenen Praxis anwenden können. Wesentlicher Inhalt sind der digitale Rekrutierungsprozess mit KI-Unterstützung von der Ausschreibung in eine Vielzahl an Kanälen, digitaler Bewerbungsorganisation und Bewerbungsanalyse bis zur Vor- und Nachbereitung von Bewerbungsgesprächen mit dem Ziel von professionellen, nachvollziehbaren und effizienten Einstellungsentscheidungen.

### Modul 5: Nachhaltige Mitarbeiterbindung mit Fokus auf New Work & Employee Life Cycle

In diesem Modul werden innovative Ansätze zur Mitarbeiterbindung praxisorientiert vorgestellt, die über traditionelle Konzepte hinausgehen. Employee Life Cycle inklusive der Touching-Points, Konzeption einer nachhaltigen Pre-, On- und Offboarding Strategie, individualisierte Personalentwicklungskonzepte, New Leadership, Talentmanagement, Umsetzung von New Work und New Pay Modellen, erweiterte Arbeitszeit- und Lebensarbeitszeitmodelle sowie ein Überblick über aktuelle Studien zum Thema.

## Ziele

Der Lehrgang People & Culture Management Advanced zielt darauf ab, HR-Professionals mit den neuesten Entwicklungen und Methoden im Bereich des People & Culture Managements vertraut zu machen. Die Teilnehmenden sollen in die Lage versetzt werden, die Herausforderungen einer sich ständig wandelnden Arbeitswelt proaktiv zu bewältigen und zukunftsfähige Personalstrategien zu entwickeln. Durch praxisorientierte Inhalte und innovative Ansätze wird den Teilnehmenden ermöglicht, ihr Wissen zu vertiefen und direkt in die berufliche Praxis zu übertragen.

## Voraussetzungen

Abschluss eines WIFI-Lehrganges oder -Diplomlehrganges Human Resource Business Partner oder Human Resources & People Management sowie vergleichbarer Ausbildungen.

## Zielgruppe

Dieser Lehrgang richtet sich an alle Absolvent:innen (siehe Voraussetzungen), welche ihre aktuelle berufliche Praxis und Fachkompetenz erweitern und vertiefen möchten.

## Trainingsteam

Es begleiten Sie ausgewählte Top-Trainer:innen aus der Praxis, welche die einzelnen Themen und Inhalte durch praxisnahes Know-how und mit einem hohen Maß an Umsetzbarkeit vermitteln.

## Organisatorische Details

### Lehrgang:

IBK 06.11.24-06.02.25

Pro Modul jeweils Mi, 14:00-20:00 bis Do 08:30-13:00 Uhr

Modul 2 direkt im Anschluss an Modul 1 am Do 14:00-17:30 Uhr

**Beitrag:** 1.130 Euro

**Dauer:** 52 LE



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/342704](http://www.tirol.wifi.at/342704) oder einfach QR-Code scannen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI-Kursbuch oder unter [www.tirol.wifi.at/agb](http://www.tirol.wifi.at/agb)

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.tirol.wifi.at/foerderungen](http://www.tirol.wifi.at/foerderungen)

## Inhouse Training - Individuelle Schulungen für Firmen und Unternehmen

Diese Schulung ist auch als individuelles Firmentraining (FIT) durchführbar.

WIFI Inhouse Trainings sind maßgeschneiderter Wissenstransfer für Unternehmen. Bei uns ist alles passgenau: Wer, Was, Wie, Wo, Wann – die Firmenschulung ist punktgenau auf die Kundenwünsche abgestimmt.

# Ergänzungsseminare

## Potenzialdiagnostik im Recruiting

Mag. Corinna Kuttner. 8 Std, 395 Euro

Der effektive Nutzen eignungsdiagnostischer Verfahren im HR Bereich In einer Zeit in der Agilität groß geschrieben wird, ein Wettbewerb um Talente stattfindet und die Qualifikation von Arbeitskräften ein wichtiger Bestandteil der Arbeitswelt ist, ist es von entscheidender Bedeutung Fähigkeiten und Kompetenzen von Bewerber:innen und Mitarbeiter:innen zu identifizieren und zu entwickeln. Die Potenzialdiagnostik stellt dabei eine hilfreiche Methode zur Auswahl und Entwicklung von qualifizierten Mitarbeitern:innen dar. Somit kann das Personalmanagement und Recruiting kompetenzorientierter und effizienter gestaltet werden. Lernen Sie in diesem praxisorientierten Seminar die gezielte Nutzung eignungsdiagnostischer Verfahren für Ihr Unternehmen kennen.

**Inhalte:** • Grundlagen der Potenzialdiagnostik • Methoden der Potenzialdiagnostik • Anwendungsbereiche im HR Bereich • Vorteile und Herausforderungen für den HR Bereich • Durchführung einer Potenzialanalyse • Praxis- und Anwendungsbeispiele • Tipps für die Umsetzung in die Praxis

**Zielgruppe:** • Mitarbeiter:innen in den Bereichen Human Resources, Personalmanagement, Personalentwicklung, Recruiting • Karriere- und Berufsberater:innen • Psycholog:innen



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/342644](http://www.tirol.wifi.at/342644) oder einfach QR-Code scannen.

## Teilzeit-Führung als Erfolgsfaktor für Unternehmen

Gabriele STRASSER-KREIL. 24 Std, 735 Euro 

In dieser Reihe beschäftigen wir uns intensiv mit neuen Führungsmodellen, insbesondere der Führung in Teilzeit. Flexible Arbeitsmodelle wie Teilzeit-Führung, Tandem-Führung und Shared Leadership machen Unternehmen attraktiver und senken Rekrutierungskosten. Sie steigern die Mitarbeiterbindung und reduzieren die Fluktuation. Besonders Jobsharing erfordert Vertrauen und Zusammenarbeit. Der Lehrgang behandelt drei wesentliche Meilensteine zur erfolgreichen Umsetzung von Teilzeit-Führung.

**Inhalte:** • Neue und flexible Führungsmodelle – ein Überblick • Flexible Führung und die aktuellen Entwicklungen im Bereich der Führungskultur • Bedeutung einer flexiblen Arbeitsumgebung für verschiedene Lebensphasen und Diversität, einschließlich der Rolle von Teilzeitführung • Überblick über die Sustainable Development Goals (SDGs) sowie Einordnung von Vereinbarkeit Kompetenzen für Teilzeit-Führung • Erfolgreich navigieren im Umfeld der Veränderungen und in zunehmender Komplexität • Selbstmanagement für Führungskräfte Strategie und Umsetzung

• Strategische Planung und Umsetzung von Teilzeit-Führung, z.B. in Form eines Pilotprojektes

**Zielgruppe:** • Führungskräfte • Unternehmer:innen • Personalentwickler:innen • HR-Verantwortliche • High Professionals



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/342794](http://www.tirol.wifi.at/342794) oder einfach QR-Code scannen.

## On- und Offboarding – Erfolgreich gestalten

Nadine Alber, MBA. 8 Std, 240 Euro

**Inhalte:** • Bedeutung von On- und Offboarding • Verständnis für die strategische Bedeutung eines effektiven On- und Offboarding-Prozesses • Integration von On- und Offboarding in die Gesamtstrategie des Unternehmens • Onboarding • Entwicklung eines strukturierten Onboarding-Programms • Einführung in Unternehmenskultur, Werte und Teamstrukturen • Präsentation von Tools und Ressourcen für einen erfolgreichen Start • Offboarding • Planung und Umsetzung eines professionellen Abschiedsprozesses • Exit-Interviews und Feedback als Instrumente zur kontinuierlichen Verbesserung • Berücksichtigung rechtlicher Aspekte und Compliance • Kommunikation im On- und Offboarding • Effektive Kommunikationsstrategien für den Integrations- und Abschiedsprozess • Umgang mit Erwartungen und Ängsten der Mitarbeitenden • Führung im On- und Offboarding-Prozess • Rolle der Führungskraft bei der Integration neuer Mitarbeiter und dem Abschied von Teammitgliedern • Entwicklung von Führungsfähigkeiten zur emotionalen Unterstützung im Veränderungsprozess • Praxisbeispiele und interaktive Übungen • Analyse von erfolgreichen On- und Offboarding-Praktiken • Rollenspiele und Fallstudien für die praktische Anwendung des Gelernten

**Zielgruppe:** • Personalverantwortliche • Mitarbeiter:innen der Personalabteilung • Personalentwickler:innen • Unternehmer:innen und Führungskräfte, die für die Einarbeitung neuer Mitarbeiter:innen und den Prozess des Ausscheidens von Mitarbeitenden verantwortlich sind • Fachkräfte, die interessiert sind, effektive Strategien und Praktiken für die Integration neuer Mitarbeiter:innen sowie den Abschied von Mitarbeitenden zu erlernen und umzusetzen



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/342694](http://www.tirol.wifi.at/342694) oder einfach QR-Code scannen.

## Employer Branding & New Work

Kurt Sappl, BSc. 16 Std, 395 Euro 

Erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Konzepte und Praktiken, die moderne Unternehmen benötigen, um eine starke Arbeitgebermarke zu entwickeln und eine zeitgemäße Arbeitskultur zu fördern. In einer zunehmend wettbewerbsorientierten und dynamischen Arbeitswelt ist es für Organisationen von entscheidender Bedeutung, sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren und innovative Arbeitsmethoden zu implementieren, um Talente anzuziehen, zu binden und zu entwickeln. Durch interaktive Workshops, Fallstudien und Gruppendiskussionen lernen Sie, diese Konzepte direkt in Ihren Arbeitsalltag zu integrieren, um eine starke Arbeitgebermarke aufzubauen und moderne Arbeitsmethoden zu implementieren, die die Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit steigern.

**Inhalte:** • Grundlagen des Employer Branding verstehen • Entwicklung einer einzigartigen Arbeitgebermarke kommunizieren • Anwerbung und Bindung qualifizierter Mitarbeiter strategisch planen • Mitarbeiterzufriedenheit und -produktivität steigern • Einführung flexibler Arbeitsmodelle und moderner Methoden • Förderung von Diversity und Inklusion am Arbeitsplatz

**Zielgruppe:** • Führungskräfte • Personalverantwortliche • Unternehmer:innen • Interessierte am Bereich Employer Branding und New Work



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/342784](http://www.tirol.wifi.at/342784) oder einfach QR-Code scannen.

## Agile Personalentwicklung

Mag. Wolfgang Sparer, MAS. 8 Std, 240 Euro

Agile Personalentwicklung bezieht sich auf einen Ansatz zur Personalentwicklung, der agilen Methoden und Prinzipien folgt. Diese Methoden und Prinzipien sind auf Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und schnelle Reaktionszeiten ausgelegt und konzentrieren sich auf die kontinuierliche Verbesserung und Anpassung an veränderte Anforderungen und Bedürfnisse. Agile Personalentwicklung kann bedeuten, dass es regelmäßige Feedback-Schleifen, Schulungen und Coachings gibt, die sich auf die individuellen Bedürfnisse und Ziele jedes Mitarbeiters und jeder Mitarbeiterin konzentrieren. In einem agilen Personalentwicklungsansatz haben Personalentwickler eine wichtige Rolle als Facilitatoren und Enabler des Lernprozesses.

**Inhalte:** • Perspektiven - unterschiedliche Aspekte moderner Personalarbeit • Prinzipien - das Verständnis erfolgreicher Personalentwicklung • Methoden - erfolgreiche und praxiserprobte Instrumente Im Workshop erhalten Sie einen Überblick über die zukünftigen Aufgaben der Personalentwicklung und Anregungen für die Gestaltung einer Agilen Lernkultur in Ihrer Organisation.

**Zielgruppe:** • Führungskräfte • Unternehmer:innen • Personalentwickler:innen • Mitarbeiter:innen der Personalabteilung



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/342774](http://www.tirol.wifi.at/342774) oder einfach QR-Code scannen.

## Erfolgreiches Recruiting

Mag.a Ute Mariacher, MSc. 8 Std, 240 Euro

Erfahren Sie, wie ein strukturierter Bewerbungsprozess, ein durchdachtes Anforderungsprofil, der Einsatz von zielorientierten Fragetechniken und qualitative Interviews eine gute und langfristige Mitarbeiterauswahl gewährleisten.

**Inhalte:** • Relevante Phasen des Recruiting-Prozesses: - Anforderungsprofile - moderne Formulierung bzw. Optimierung von Stellenausschreibungen - Suchmöglichkeiten und Suchwege - Bewerbungsgespräche und Auswahlverfahren • Nutzung unterschiedlicher Online-/Social Media-Plattformen • Arbeitgebermarke und Recruiting als integrativer Bestandteil der Arbeitgebermarke

**Zielgruppe:** • Personalverantwortliche • Mitarbeiter:innen der Personalabteilung • Unternehmer:innen und Führungskräfte, die Mitarbeiter:innen auswählen • Marketingverantwortliche für die Kommunikation im Employer Branding und Recruiting



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/342674](http://www.tirol.wifi.at/342674) oder einfach QR-Code scannen.





# Das WIFI Tirol

## Adresse

Egger-Lienz-Straße 116  
6020 Innsbruck

## Geschäftszeiten

Persönlich sind wir in Innsbruck von

- Montag bis Freitag von 07:15 bis 19:00 Uhr
- Samstag von 07:15 bis 11:00 Uhr

am Kundenservice im Erdgeschoss, Campus A, für Sie da.

Sie erreichen uns außerdem telefonisch unter:

- t: 05 90 90 5 - 7000 (Telefonzentrale)
- t: 05 90 90 5 - 7777 (Kursanmeldung und Kundeninformation)
- e: [info@wktiro.at](mailto:info@wktiro.at)

## Parken

Für unsere Teilnehmer:innen und Trainern:innen stehen Parkplätze im Parkhaus vergünstigt zur Verfügung.

Auch Ladestationen für Elektroautos finden Sie in unserem Parkhaus. Im 2. sowie im 4. Stock stehen jeweils zwei Parkplätze von der Firma da zur Verfügung.

Bei der Einfahrt in die Parkfläche erhalten Sie einen Coin/Jeton. Diesen können Sie am Kassensystem im Eingangsbereich des Parkhauses oder im 4. OG vom Parkhaus entwerfen. Einen Zahlungsbeleg fordern Sie mit der Automatentaste „Quittung“ an. Die Parkkassensystemen finden Sie im Eingangsbereich vom Parkhaus.

*Hinweis:* Die maximale Fahrzeughöhe für die Zufahrt zu unserem Parkhaus beträgt 2,10 m.

Öffnungszeiten der Parkgarage: Montag - Sonntag rund um die Uhr

Das WIFI der Wirtschaftskammer Tirol ist bemüht, Ihre Parkkosten so niedrig wie möglich zu halten. Wir bitten Sie allerdings um Verständnis, dass Parkgebühren nicht in den Veranstaltungsbeitrag eingerechnet sind.

Falls die WIFI-Parkplätze erschöpft sind, bieten sich diese Parkflächen in nächster Nähe an:

- Tiefgarage/Freifläche MEDICENT Innsbruck (bewirtschaftet)
- Tiefgarage Beselepark (bewirtschaftet)
- öffentliche Kurzparkzone um das WIFI Innsbruck

*Achtung:* Die öffentlichen Kurzparkzonen in Innsbruck – so auch rund um das WIFI-Bildungszentrum – sind wochentags gebührenpflichtig und werden lückenlos überwacht.

Infos zum parken finden Sie unter [tirol.wifi.at/parken](http://tirol.wifi.at/parken).

## Kursberatung und Anmeldung

Wenn Sie Fragen zu Ihrem Kurs oder Ihrem Lehrgang haben, helfen Ihnen die Mitarbeiter:innen des Kundenservice gern weiter. Sie können hier auch direkt Ihren Kurs buchen.

Am bequemsten sichern Sie sich Ihren Kursplatz online auf [tirol.wifi.at](http://tirol.wifi.at). Ihr täglich aktualisiertes Kursangebot und den aktuellen Status Ihrer Weiterbildung bieten wir Ihnen in Ihrem Log-in-Bereich auf [tirol.wifi.at](http://tirol.wifi.at).

## Bildungsgutscheine

Ein besonderer Geschenktipp für Sie! Mit den WIFI-Bildungsgutscheinen, die für jeden Kurs oder Lehrgang in allen Wirtschaftsförderungsinstituten der Wirtschaftskammern in ganz Österreich sowie in den regionalen WIFI-Bildungszentren einlösbar sind, schenken Sie nachhaltigen Wert.

Was können Bildungserfahrungen bedeuten?

- Interessante Ein- und Ausblicke im fachlichen wie beruflichen Zusammenhang
- Persönlichkeitsbildung und Bereicherung
- Neue Perspektiven in Beruf und Alltag
- Verschiebung der inneren Haltung und Öffnung hin zu Neuem
- Beruflicher Aufstieg

Sie erhalten den WIFI-Bildungsgutschein in jeder beliebigen Höhe ab 50 Euro in unserem Kundenservice oder online auf [tirol.wifi.at/bildungsgutschein](http://tirol.wifi.at/bildungsgutschein).

## Fördermöglichkeiten

Holen Sie sich Geld fürs Lernen! Es gibt vielfältige Fördermöglichkeiten für Ihre berufliche oder private Aus- und Weiterbildung. Egal für welchen Lehrgang oder Kurs Sie sich entscheiden: der persönliche Wissensvorsprung wird belohnt und Sie haben viele Möglichkeiten, für Ihre Aus- und Weiterbildung Unterstützung zu bekommen.

Alle Informationen zu Förderungen Selbstzahler:innen, Lehrlinge oder Unternehmen finden Sie unter [tirol.wifi.at/foerderungen](http://tirol.wifi.at/foerderungen).

## FIRMEN INTERN TRAINING

Für Ihr Unternehmen erarbeiten wir maßgeschneiderte, individuelle Trainingsmaßnahmen aus dem gesamten Inhalt des Kursprogramms oder bieten je nach Bedarf spezifische Themen an. Sparen Sie Zeit und Kosten und legen Sie das gesamte Seminar- und Trainingsmanagement in unsere Hände.

Weitere Vorteile unter [tirol.wifi.at/fit](http://tirol.wifi.at/fit).

## Platz für Notizen:



## Für Sie da:

### **WIFI der Wirtschaftskammer Tirol**

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

### **Kursangebote, Anmeldung und Organisation**

Carina Lemberger

t: 05 90 90 5-7243

e: [carina.lemberger@wktiro1.at](mailto:carina.lemberger@wktiro1.at)

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

**Stand:** September 2024



Direkt zu den Kursen oder unter  
[tirol.wifi.at/hrm](https://tirol.wifi.at/hrm)